

LINKEDIN, OUTIL DE RECHERCHE D'EMPLOI



OBJECTIFS

- Optimiser votre profil pour une meilleure visibilité
- Exploiter le potentiel de LinkedIn dans la recherche d'emploi
- Mettre en place une stratégie de personal branding

PRÉ-REQUIS

- Posséder une photo professionnelle
- Posséder un profil LinkedIn Entreprise

PUBLIC

- Toute personne en évolution de carrière, en reconversion, en recherche d'emploi

MOYENS & MÉTHODES

- Méthodes participative / Collaborative
- Cas pratiques en individuel & sous groupe
- Mise en place des acquis en fin de stage
- Évaluation formative pour chaque séquence
- Outils en ligne (Wooclap, QuizYourSelf)

DURÉE & Lieu

- 1 jours en présentiel ou
- 2 demi- journées en distanciel (avec Zoom ou Teams)

PROGRAMME

1 - Les jalons de votre recherche

- Sur quel poste postulez-vous ?
- Qui ciblez-vous : type d'entreprise, secteur ?

2 - Les bonnes pratiques sur LinkedIn

- Optimiser votre personal branding
- Rédiger un pitch percutant

3 - Utiliser les outils LinkedIn

- Le moteur de recherche & ses filtres
- Les annonces en ligne
- Les candidatures spontanées

4 - Développer votre réseau commercial

- Inviter en personnalisant
- Rejoindre des groupes d'experts

5 - Mesurer l'efficacité de vos actions

- Le Social Selling Index

Pour tout devis: Cathy Touin / cathytouin@ctforming.fr / 0662809417